

Famille Michaud

APICULTEURS DEPUIS 1920

Fédération Française des Apiculteurs Professionnels

Monsieur Christophe Vossier

Commission du marché du miel

Objet : votre courrier du 12/12/2016

Gan, le 4 janvier 2016

Monsieur Vossier,

Je réponds bien volontiers à votre courrier du 12 décembre dernier, courrier qui « m'interpelle » sur la situation du marché du miel en France. Je vous réponds en tant que P.D.G. de l'entreprise Famille MICHAUD Apiculteurs et nullement en tant que président du Syndicat Français des Miels, car c'est toujours au titre de l'entreprise que je dirige que j'ai répondu aux interviews auxquelles vous vous référez. Le Syndicat Français des Miels n'est absolument pas engagé par mes paroles.

Je ne partage pas du tout votre position quant à la responsabilité que vous attribuez à certains pays asiatiques dans les difficultés actuelles du marché français. La France, contrairement à certains pays d'Europe du Nord comme le Royaume Uni ou la Belgique, importe très peu de miels de Chine, du Vietnam ou de Thaïlande. Ces miels sont toujours commercialisés en miels « premier prix », segment qui représente sur le territoire national bien moins de 10% du marché, alors qu'il fait 50% du marché britannique. La désinformation constante à laquelle certains se livrent complaisamment dans les médias à ce sujet, sans le début du commencement d'une preuve, est un bel exemple de manipulation de l'opinion : il est toujours plus facile de désigner un bouc émissaire que de se remettre en cause avec une analyse objective de la situation. A l'évidence, le miel asiatique a peu d'impact sur le marché français, marché qui est par contre fortement perturbé par une insuffisance et une irrégularité de production marquée, et par un décalage inhabituel et excessif entre les prix du miel local et les prix des miels importés d'Europe, de qualité florale et gustative comparable. Lorsque le prix du miel de tournesol est à plus de 5€ en France, contre 3€ en Espagne, 2,50€ en Hongrie et 2€ en Ukraine, il ne faut pas être très calé en économie pour comprendre que le consommateur va le plus souvent arbitrer en faveur du miel d'importation. Car si beaucoup de gens sont prêts à payer un peu plus cher pour un miel de production locale, personne n'est prêt à payer plus de deux fois plus cher pour un produit similaire !

Concernant nos résultats analytiques de 2016 pour les miels français, contrairement à ce que vous dites, il n'y a aucune approximation, bien au contraire ! Nous avons constaté en juillet dernier

Domaine Saint-Georges
9 chemin de Berdoulou - CS30027 - 64290 Gan - FRANCE
Tél. : +33 (0)5 59 21 91 00 - Fax : +33 (0)5 59 21 66 60

www.famillemichaud.com

SA au capital de 837 200 Euros - RC PAU B SIREN 775638117 - APE 1089Z
Code identification TVA : FR 84775638117 - Numéro National 08854

Imprimé sur papier opale recyclé, ce document contribue à préserver l'environnement.



Famille Michaud

APICULTEURS DEPUIS 1920

lors de nos premiers achats de miel français qu'un nombre anormalement élevé (50%) des échantillons analysés ressortait positifs lors des tests d'adultération. Ce pourcentage a logiquement diminué jusqu'aux environs de 30% lorsque nous avons commencé à acheter des miels de tournesol en septembre. Les nourrissements massifs ayant eu lieu tout au long du printemps, la présence de sirop dans les miels est logiquement plus importante sur les miellées de fin de printemps que sur les miellées d'été. Il n'y a rien de surprenant à cela, et je m'étonne que vous vous en étonniez !

L'entreprise que je dirige achète, conditionne et commercialise bon an mal an 20% environ de la production nationale de miel. Si mévente il y a, peut-être faut-il s'intéresser de plus près aux 80% restant... Pour ce qui nous concerne, parler de « boycott » est tout simplement absurde, pour ne pas dire diffamatoire : nous avons acheté la production totale de tous nos fournisseurs réguliers, ceux qui nous font confiance chaque année, parfois depuis deux ou trois générations. Vous n'en trouverez pas un à qui nous ayons opposé un refus. Nous avons par contre refusé d'acheter un certain nombre de lots proposés par des apiculteurs opportunistes, qui ne s'adressent à nous que très occasionnellement, lorsqu'ils ne peuvent absolument pas vendre ailleurs. Cette position nous semble légitime, justifiée par les données du marché. Nous l'assumons pleinement, et elle ne contredit absolument pas notre soutien au développement de l'apiculture en France. Outre l'action de notre Fondation dotée d'un budget de 500 000€ au bénéfice de la filière française, le meilleur soutien que nous puissions apporter à l'apiculture française consiste à développer les marchés pour ses produits, notamment à l'exportation. Nous nous y employons avec beaucoup d'énergie, mais une alternance de très mauvaises et de très bonnes récoltes (France Agrimer parle de 24000 tonnes de production en 2015...) peut suffire à ruiner des années d'efforts commerciaux.

Je pense que la filière apicole dans son ensemble a tout à gagner à affronter lucidement les problèmes qu'elle rencontre ; l'expérience de 2016 devrait en ce sens être analysée froidement et lucidement par tous. Une interprofession aurait pu être le lieu adapté à un travail de fond sur ce problème et sur bien d'autres. Permettez-moi de regretter sincèrement que vous vous soyez très récemment associés avec le SPMF et l'UNAF à une démarche visant à saborder l'interprofession qui était sur le point d'être créée et que nous appelions de nos vœux, annihilant ainsi deux années de travail et tuant dans l'œuf, probablement pour longtemps, l'espoir de disposer enfin d'un lieu interprofessionnel permettant de traiter réellement les problèmes de la filière.

Je vous prie de bien vouloir agréer, Monsieur Vossier, l'expression de mes salutations distinguées.



Vincent MICHAUD

P.D.G.

Domaine Saint-Georges
9 chemin de Berdoulou - CS30027 - 64290 Gan - FRANCE
Tél. : +33 (0)5 59 21 91 00 - Fax : +33 (0)5 59 21 66 60

www.famillemichaud.com

SA au capital de 837 200 Euros - RC PAU B SIREN 775638117 - APE 1089Z
Code identification TVA : FR 84775638117 - Numéro National 08854

Imprimé sur papier opale recyclé, ce document contribue à préserver l'environnement.

